



BACHELOR CHARGÉ DE COMMUNICATION

CHARGÉ DE COMMUNICATION (H/F)

LE MÉTIER PRÉPARÉ

Le chargé en communication répond aux besoins nés de la révolution numérique qui a bouleversé le monde des médias (passage d'une communication descendante, de l'annonceur qui demandait à un média d'acheminer son message vers le public à un flux d'informations continu de toutes provenances (journalistes, mais aussi consommateurs, blogueurs, citoyens, personnages politiques...). Il a pour objectif de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de son entreprise dans ce domaine, en concevant des plans d'actions, qu'il pilote.

VOS MISSIONS

- Coordonner les activités et réaliser les actions
- Elaborer les supports adaptés
- Développer et gérer les projets et les outils webmarketing de l'entreprise
- Développement de l'entreprise ainsi que ses stratégies marketing
- Procéder des compétences dans ces domaines et pouvoir suivre l'évolution commerciales des produits

VOTRE FORMATION

Cette formation a pour objectif de vous former au métier de **Chargé de communication** et de vous faire acquérir les compétences indispensables à l'exécution du métier.

Ce programme de formation en alternance de 12 mois vous permettra d'obtenir un **Bachelor Chargé de communication de Niveau 6**, reconnu par le ministère du Travail.

RÉMUNERATION

*en fonction de votre âge et du type de diplôme.

Contrat d'apprentissage

**Entre 1077,82€ et
1881,67€ brut***

Cursus de 12 mois

En moyenne 3 jours en formation théorique à l'organisme de formation et 2 jours en formation pratique en entreprise.

528 heures de formation



LE PROGRAMME

- **Module 1 : Contribution à la stratégie de communication plurimédia**
- **Module 2 : Pilotage d'actions de communication plurimédia**

RNCP 34589

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu

Validation des compétences professionnelles

LES PRÉ-REQUIS

- Être éligible au contrat d'apprentissage (moins de 30 ans à la signature du contrat)*
- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2

*conformément aux dispositions légales, pas de limite d'âge pour les personnes reconnues en qualité de travailleurs handicapés (RQTH)

MODALITÉS D'ADMISSION



DÉBOUCHÉS ET POURSUITES D'ÉTUDES

- Attaché de presse
- Chargé d'étude média
- Responsable communication
- Chef de projet marketing
- Chargé d'évènementiel
- Community manager

Poursuite d'étude vers des diplômes ou des titres de niveau 7 (équivalent Master, Bac+5).

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette offre de formation est accessible également et sans limite d'âge au candidat (H/F) Reconnu en Qualité de Travailleur Handicapé en adéquation avec l'exercice du métier visé.

Contact référent :
Caroline PERRIN
c.perrin@formaposte.net