MASTERE MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING DIGITAL

Titre professionnel de niveau 7 (BAC+5) enregistré au RNCP.

RESPONSABLE DE COMMUNICATION (H/F)

FORMAPOSTE
GRAND OUEST

MÉTIER PRÉPARÉ

Au sein du service communication, le chargé de communication contribue à la déclinaison de la stratégie de communication de La Banque Postale et du Groupe et met en œuvre les actions de communication internes et externes, en soutien à l'accélération du développement commercial et aux projets de transformation.
Sous la responsabilité du Directeur de la communication, il contribue à promouvoir la communication de proximité en fournissant les outils et les supports nécessaires aux managers et au Directeur d'Etablissement.

PRÉ-REQUIS

- Être éligible au contrat d'apprentissage : moins de 30 ans à la signature du contrat
- Vous êtes titulaire (ou en cours d'obtention) d'un BAC+3
- Titulaire du permis de conduire français ou européen souhaité

DÉROULÉ DE L'ADMISSION

1. Pré sélection sur dossier par Formaposte
2. Information collective ou individuelle par Formaposte
3. Positionnement, validation du projet par le partenaire éducatif
4. Entretien de motivation avec l'employeur La Poste

RÉMUNÉRATION ET DURÉE DE FORMATION

Contrat d'apprentissage

Salaire mensuel brut entre 1 484,21€ et 2 142* € BRUT selon votre âge.

1080 heures

Formation** sur **24 mois**

*Montant indicatif et non contractuel
** Formation prise en charge par l'OPCO

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluation tout au long de la formation et entraînement aux épreuves de l'examen**
- **Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences. Le passage du TOEIC est obligatoire pour l'obtention du titre**

OBJECTIFS ET MISSIONS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif de vous former aux métiers de Responsable de laCommunication H/F.
Vous jouez un rôle clé dans le rayonnement d'une entreprise, et êtes le garant de la cohérence de son image et de sa réputation. Vous êtes capables d'avoir une vision globale d'un projet, qui s'inscrit dans une stratégie. Vous en assurez et maitrisez la mise en œuvre en tenant compte des contraintes techniques, budgétaires, juridiques ou de délais.
Elle vous permettra d'obtenir un Mastère Manager de la Communication et du Marketing Digital , Titre certifié de Niveau 7.

Retrouvez la liste complète des compétences attestées par la formation ici : Fiche RNCP 36731

MISSIONS

- Réalisation des supports de communication en mode digital et multicanal (vidéos, journal local, sites intranet, affiches, plaquettes, books etc....),
- Elaboration du plan de communication du centre financier,
- Participation à la préparation et à la mise en œuvre des rendez-vous événementiels en lien avec les grands projets nationaux et actions commerciales et managériales locales
- Organisation et animation des actions de communication de proximité

DÉBOUCHÉS

- Chargée de Communication
- Community manager
- Responsable Marketing digitale

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études vers des diplômes ou des titres de niveau 8 (doctorat).

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette offre de formation est accessible également et sans limite d'âge au candidat (H/F) Reconnu en Qualité de Travailleur Handicapé en adéquation avec l'exercice du métier visé.
Contact Référent Handicap : **Caroline PERRIN - c.perrin@formaposte.net.**

Taux de satisfaction
global Formaposte

En 2023 **71 %**