



BACHELOR COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Chargé de communication et webmarketing (H/F)

LE MÉTIER PRÉPARÉ

Le **Chargé de Communication et Webmarketing** **planifie et coordonne** les réunions professionnelles, **promeut l'image de l'entreprise** à travers une variété de canaux, **incluant le web, les supports imprimés et les événements**, afin d'atteindre un large public cible.

Il contribue à **l'élaboration et au déploiement du plan média**, coordonne les activités et mets en avant les actions nécessaires, en veillant à ce qu'il soit en adéquation avec les objectifs de communication de l'entreprise.

VOS MISSIONS

- Coordonner les activités et réaliser les actions
- Elaborer les supports adaptés
- Développer et gérer les projets et les outils webmarketing de l'entreprise
- Développement de l'entreprise ainsi que ses stratégies marketing
- Procéder des compétences dans ces domaines et pouvoir suivre l'évolution commerciales des produits

VOTRE FORMATION

Cette formation a pour objectif de vous former au métier de **Chargé de communication et webmarketing** et de vous faire acquérir les compétences indispensables à l'exécution du métier.

Ce programme de formation en alternance de **12 mois**, vous permettra d'obtenir un **Bachelor Communication et Webmarketing de Niveau 6** (équivalent Bac+3), reconnu par le ministère du Travail.

LE PROGRAMME

- **Module 1 : Élaborer la stratégie communication et webmarketing**
- **Module 2 : Mettre en œuvre le projet de communication et développement web**
- **Module 3 : Piloter la performance du projet de communication et de développement web**

RÉMUNERATION

*en fonction de votre âge et du type de diplôme.

Contrat d'apprentissage

entre 1 077,82€*
et 1 881,67€

Cursus de 12 mois

en moyenne 3 jours en formation théorique à l'organisme de formation et 2 jours en formation pratique en entreprise.

490 heures de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

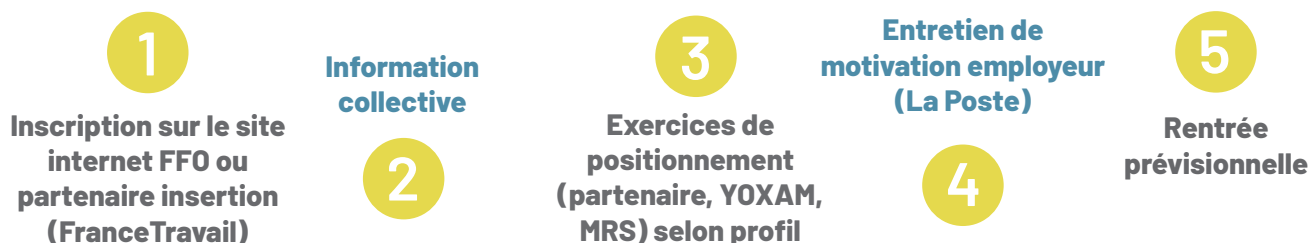
- Contrôle continu
- Validation des compétences professionnelles : étude de marché – dossier professionnel

Le diplôme est délivré au candidat qui a obtenu une moyenne générale \geq à 10 sur 20 à l'ensemble des évaluations affectées de leur coefficient. Le candidat ajourné conserve, à sa demande, le bénéfice des notes \geq à 10 sur 20 et présente l'ensemble des unités non détenues en candidat libre.

LES PRÉ-REQUIS

- Vous êtes titulaire (ou en cours d'obtention) d'un BAC+2
- Titulaire du permis de conduire français ou européen souhaité
- Avoir moins de 30 ans (sauf Bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés.)

MODALITÉS D'ADMISSION



LES DÉBOUCHÉS

- Attaché de presse
- Chargé d'étude média
- Chargé de relation publique
- Chef de projet marketing ou de publicité
- Responsable communication
- Chargé d'évènementiel
- Infographiste Designer web
- Community manager

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études vers des diplômes ou des titres de niveau 7 (équivalent Bac+5).

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette offre de formation est accessible également et sans limite d'âge au candidat (H/F) Reconnu en Qualité de Travailleur Handicapé en adéquation avec l'exercice du métier visé.

Contact référent :
Caroline PERRIN
c.perrin@formaposte.net



71%
de satisfaction
global FGO
en 2023

100%
de réussite sur
ce dispositif
en 2023

