



# BACHELOR COMMUNICATION ET WEBMARKETING

## CHARGÉ DE COMMUNICATION ET WEBMARKETING H/F

### LE MÉTIER PRÉPARÉ

La formation de Chargée de communication et webmarketing en alternance a pour but de former un professionnel qualifié capable de concevoir et mettre en œuvre les plans de communication.

Le métier de Chargé de communication et webmarketing consiste à être le moteur de la communication et du marketing de l'entreprise, en élaborant des stratégies pertinentes et en les mettant en œuvre avec succès pour assurer sa croissance et son développement sur le marché.

### VOS MISSIONS

- Coordonner les activités et réaliser les actions.
- Élaborer les supports adaptés.
- Développer et gérer les projets et les outils webmarketing de l'entreprise
- Développement de l'entreprise ainsi que ses stratégies marketing
- Procéder des compétences dans ces domaines et pouvoir suivre l'évolution commerciales des produits.

### VOTRE FORMATION

Cette formation a pour objectif de vous former au métier de Chargé de communication et webmarketing et de vous faire acquérir les compétences indispensables à l'exécution du métier.

Ce programme de formation en alternance vous permettra d'obtenir un Bachelor Communication et Webmarketing de Niveau 6, reconnu par le ministère du Travail.

### RÉMUNÉRATION

\*en fonction de votre âge et du type de diplôme.

**Contrat d'apprentissage**

**Entre 1077,82€ et  
1881,67€ brut\***

### Cursus de 12 mois

65 % en formation pratique en entreprise,  
le reste en formation théorique à l'organisme de formation

**550 heures de formation**



### LE PROGRAMME

- **Module 1 : Élaborer la stratégie communication et webmarketing**
- **Module 2 : Mettre en œuvre le projet de communication et développement web**
- **Module 3 : Piloter la performance du projet de communication et de développement web**

**RNCP 35752**

# MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu

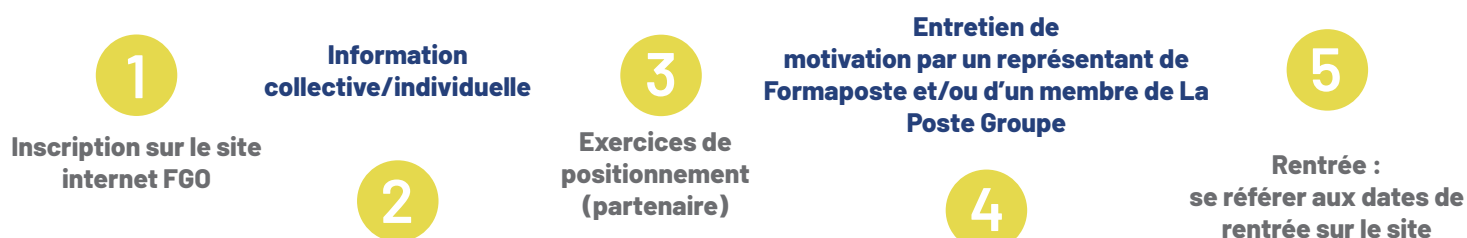
Validation des compétences professionnelles : étude de marché – dossier professionnel

## LES PRÉ-REQUIS

- Être éligible au contrat d'apprentissage (moins de 30 ans à la signature du contrat)\*
- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2.

\*conformément aux dispositions légales, pas de limite d'âge pour les personnes reconnues en qualité de travailleurs handicapés (RQTH)

## MODALITÉS D'ADMISSION



## DÉBOUCHÉS ET POURSUITES D'ÉTUDES

- Attaché de presse
- Responsable communication
- Chargé d'évènementiel
- Chef de projet marketing ou de publicité
- Community manager
- Infographiste Designer web

Poursuite d'étude vers des diplômes ou des titres de niveau 7 (équivalent Master).

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette offre de formation est accessible également et sans limite d'âge au candidat (H/F) Reconnu en Qualité de Travailleur Handicapé en adéquation avec l'exercice du métier visé.

Contact référent :  
Caroline PERRIN  
c.perrin@formaposte.net