

MBA MARKETING COMMUNICATION ET DIGITAL

Titre professionnel de niveau 7 (BAC+5) enregistré au RNCP.

CHARGÉ DE COMMUNICATION (H/F)


FORMAPOSTE
GRAND OUEST

MÉTIER PRÉPARÉ

En tant que Chargé de Communication, vous faites comprendre la place du digital dans l'évolution de la société, l'évolution des usages, pour le Groupe La Poste vis-à-vis de ses collaborateurs et vis-à-vis de ses clients. Vous aidez les postiers en bureau de poste à augmenter leur maîtrise des outils et de ceux de leurs clients. Vous les amenez à adopter la bonne posture pour accompagner et recommander aux clients les offres digitales LBP/La Poste. Vous accompagnez le déploiement de la formation Secteur "un réseau digital et humain" et d'une façon générale, l'évolution numérique dans le Réseau.

PRÉ-REQUIS

- Être éligible au contrat d'apprentissage : moins de 30 ans à la signature du contrat
- Vous êtes titulaire (ou en cours d'obtention) d'un BAC+3

DÉROULÉ DE L'ADMISSION

1

Pré sélection sur dossier par Formaposte

2

Information collective ou individuelle par Formaposte

3

Positionnement, validation du projet par le partenaire éducatif

4

Entretien de motivation avec l'employeur La Poste

RÉMUNÉRATION ET DURÉE DE FORMATION

Contrat d'apprentissage

Salaire mensuel brut entre 1 484,21€ et 2 067,67* € selon votre âge.


994 heures

Formation** sur 24 mois

*Montant indicatif et non contractuel
** Formation prise en charge par l'OPCO

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Deux modalités d'évaluation :

- En cours et en fin de formation
- Examens ponctuels et/ou Contrôle en Cours de Formation (CCF).

OBJECTIFS ET MISSIONS DE LA FORMATION

La formation MBA Marketing, Communication et digital a pour objectif de vous former au métier de Chargé de Communication Digitale (H/F). Il définit et pilote les stratégies marketing et communication en fonction des études menées, organise des projets qu'il coordonne, en relation avec son équipe et différents intervenants. Il doit par ailleurs proposer des supports et outils de marketing et de communication innovants et faire évoluer l'entreprise vers un business model durable, dans un contexte de transition très présent.

A la fin de vos 24 mois vous pourrez obtenir un MBA Marketing, Communication et digital reconnue par le Ministère Éducation Nationale de Niveau 7.

Retrouvez la liste complète des compétences attestées par la formation ici : [Fiche RNCP 37280](#)

MISSIONS

- Accompagner la montée en compétences des référents numériques locaux sur la prise en main des ateliers numériques.
- Réaliser, en coordination avec le tuteur, la démultiplication des ateliers numériques auprès des REC, en vue du déploiement des ateliers en secteurs
- Contribuer à la planification et à la préparation de ces démultiplications, s'assurer du bon déroulement de leur déploiement selon le calendrier établi
- Proposer l'organisation de classes virtuelles à destination des Responsables Espace Commercial et de groupes de partage
- Être un relais et un référent numérique pour appuyer la montée en compétences des collaborateurs sur ce domaine. Répondre pour cela aux questions diverses, et alimente en informations le Groupe Yammer
- Effectuer une veille numérique et communiquer sur les applicatifs et sur les nouveautés.
- Présenter les nouveautés numériques dans la cadre d'Espace Temps Communication
- Tester en avance de phase les évolutions afin de pouvoir ensuite mieux accompagner les référents numériques en bureaux

DÉBOUCHÉS

- Chargée de Communication
- Community manager
- Responsable Marketing digitale

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études vers des diplômes ou des titres de **niveau 8** (doctorat).

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette offre de formation est accessible également et sans limite d'âge au candidat (H/F) **Reconnu en Qualité de Travailleur Handicapé** en adéquation avec l'exercice du métier visé.

Contact Référent Handicap : **Caroline PERRIN - c.perrin@formaposte.net**.

Taux de satisfaction
global Formaposte

En
2023

71 %

Inscrivez vous sur www.formaposte-grandouest.fr

